

## La tecnología del césped artificial Desso y la promoción del fútbol entre los jóvenes rusos

*by Administrador*

Desso será el proveedor de más de 60.000 m<sup>2</sup> de césped artificial para un proyecto de la UEFA

Desso forma parte actualmente de un proyecto para construir 65 minicampos de fútbol en Rusia, muchos de los cuales se encuentran en Siberia. Este encargo forma parte del Proyecto Hattrick de la UEFA que intenta difundir el fútbol entre los jóvenes. Con los beneficios de la Eurocopa 2004, la UEFA está financiando la construcción de minicampos de fútbol en Europa. Ciudades siberianas como Samara, así como Novosibirsk y Krasnoyarsk ya disponen de campos de fútbol que pueden utilizar tanto en invierno como en verano.

Para este encargo, la fábrica de Desso en Dendermonde, desarrollado un tipo de césped artificial de alta duración y que requiere un mantenimiento mínimo, ofreciendo un gran resultado para el dinero invertido. Como la inversión para cada minicampo ha sido menor, esto ha permitido que se hayan construido más campos con el mismo presupuesto. Este proyecto es un ejemplo de cómo el césped artificial puede ayudar a promover el fútbol, especialmente en regiones donde escasean las instalaciones de este deporte debido al clima o a los presupuestos.

La construcción de estos campos de fútbol es una colaboración entre Desso y su socio ruso, Bamard. Desso es una conocida empresa en el mercado ruso, con clientes como el Lokomotiv Moscú, la Federación de Fútbol Rusa y el FC Zenith Saint-Petersburg.

Fuente: Desso Sports Systems

*La tecnología del césped artificial Desso y la promoción del fútbol entre los jóvenes rusos by Administrador*