

by *Administrador*

Líder mundial en óptica aplicada al deporte de alto rendimiento se asocia con Loop'd Network para ampliar su difusión de marketing en internet a través de canales interactivos de redes sociales

Loop'd Network, una plataforma de comunicación social exclusivamente para comunidades de deportes en internet, anunció hoy que Oakley, Inc (NYSE: OO) ha lanzado una nueva comunidad web 2.0 en internet, www.oakleyridersearch.com. Loop'd Network se dedica a interconectar comunidades sociales dedicadas a la acción, los deportes de motor y de resistencia, así como comunidades basadas en una marca de empresa, como Oakley, que se identifican con el estilo de vida de sus atletas y aficionados.

Oakley, líder mundial en óptica aplicada al deporte de alto rendimiento, se ha sumado a Loop'd Network con el fin de potenciar una mayor presencia de marketing en Internet a través de una estrategia básica de marketing orientada a su objetivo demográfico, el mercado juvenil. La comunidad Oakley en Loop'd Red contará con contenido interactivo, eventos, y un concurso que invita a los aficionados de snowboard, monopatín, esquí, motocross, mountain bike, BMX y deportistas de resistencia para que envíen sus mejores vídeos. Los aficionados y la comunidad tendrán la oportunidad de clasificar y puntuar los videos. Los cinco primeros ganadores de cada modalidad deportiva competirán posteriormente por un premio mayor.

"Oakley es una marca mundial de estilo de vida, y nosotros estamos encantados de que haya decidido utilizar Loop'd Network para ofrecer esta imagen", dijo Scott Tilton, director ejecutivo de Loop'd Network. "El compromiso de Oakley de apoyo al deporte se pone de manifiesto por los numerosos atletas de alto rendimiento y de los equipos patrocinados, lo que hace a su empresa el aliado perfecto para nuestra Red - con una audiencia mundial que vive y respira el deporte".

Oakley utilizará la plataforma Web 2.0 de Loop'd Network's para presentar contenido único e interactivo, incluyendo información de eventos y concursos. El sistema avanzado de análisis ofrecido por Loop'd Network no tiene precedentes entre las redes sociales y permitirá a Oakley el desarrollo de un canal eficaz de marketing en Internet, fomentando una buena y duradera relación con los consumidores y garantizando el compromiso con la marca.

Marcando un estilo de vida, Oakley está orientada para despertar la imaginación a través de la unión entre el arte y la ciencia. La esencia de la marca se comunica a través de cientos de deportistas profesionales y aficionados patrocinados por Oakley que dependen de los mejores productos que la marca les proporciona mientras se redefine lo que es físicamente posible.

"El marketing deportivo de Oakley se ha construido mediante nuestra participación y apoyo a los atletas de base", dijo Pat McIlvain, director mundial de marketing deportivo en Oakley, Inc "La asociación con Loop'd Network nos ha dado una plataforma para hablar con nuestros deportistas de base, pero también a ellos les ha dado voz. Loop'd Network proporciona un escenario a los aspirantes y entusiastas del deportes de base para mostrar su talento, no sólo a los posibles patrocinadores, sino también a sus compañeros."

Para unirse a la comunidad de Oakley en Loop'd Network, basta con visitar la web www.oakleyridersearch.com registrarse y crear un perfil de usuario. Este perfil permitirá al nuevo miembro participar en cualquiera de las comunidades de la Red para interactuar con otras personas apasionadas por el deporte.

Fuente: Loop'd Network